



Gut Essen macht stark:

Mehr gesundheitliche Chancengleichheit im Quartier

Projektansatz SCHULE:

Wie bringt man Jugendliche dazu, über ihr Kauf- und Essverhalten nachzudenken, Werbebotschaften zu durchschauen und Lebensmittel kritischer zu beurteilen? Mit der Schulaktion „Ess-Kult-Tour“ hat die Verbraucherzentrale ein interaktives Lernangebot entwickelt.

In den Schulen und in außerschulischen Bildungseinrichtungen wird die „Ess-Kult-Tour“ mit Schülerinnen und Schülern ab der 8. Klasse durchgeführt. Die „Ess-Kult-Tour“ knüpft an die Lebenswelt der Jugendlichen an, vermittelt praxisnahes Alltagswissen und stärkt die Konsumkompetenz der SchülerInnen.

Die „Ess-Kult-Tour“ richtet sich mit ihren sechs Lernstationen an Schulen mit Sekundarstufe I und II, Berufskollegs und Berufsschulen sowie private Bildungseinrichtungen in den Quartieren. Durch den flexiblen Einsatz der einzelnen Stationen mit variablen Aufgabenstellungen kann das Niveau der Zielgruppe angepasst werden. Jede Station ist thematisch in sich abgeschlossen und kann unabhängig von den weiteren Stationen bearbeitet werden.

Die Themen werden in Kleingruppen parallel bearbeitet. Dabei können die SchülerInnen zwischen den Stationen rotieren oder nur eine Station mit intensiveren Aufgabenstellungen bearbeiten. Arbeitsergebnisse der Stationen werden am Ende im Plenum miteinander besprochen und ausgewertet.

Als Zeitfenster sollten drei bis vier Schulstunden (im 45-Minuten-Raster) eingeplant werden. Die jeweilige Lehrkraft und eine Ernährungsfachkraft der Verbraucherzentrale stehen den SchülerInnen dabei zur Seite.

Das interaktive Lernen an sechs Stationen motiviert die Jugendlichen ihr Einkaufs- und Essverhalten zu reflektieren. Ziel ist es, ihre Konsumkompetenz zu stärken. Auf dem Parcours erfahren die SchülerInnen Wissenswertes rund um Lebensmittel – von der Kennzeichnung

über Zusatzstoffe bis zum Nährstoffbedarf, aber auch über Werbung und nachhaltigen Konsum.

Kontakt:

Verbraucherzentrale NRW

Regina Heid

Tel.: 0211 – 3809225

E-Mail: regina.heid@verbraucherzentrale.nrw